《创客教育》课程教学大纲

**课程名称：创客教育 课程类别：专业选修课程**

**适用专业：教育技术学 考核方式： 考查**

**总学时、学分： 16学时 1学分 其中实践学时： 0 学时**

一、课程教学目的

本课程首先介绍了创客的基本概念，之后对大学生成为创客的方式方法进行指导解读，此外，本课程从创客项目评估、创业准备及创客思维等方面都进行了比较详细的讲解，最后希望通过学生提交创客项目、路演的方式来完成本课程的结业测试，以达到学以致用的目的。二、课程教学要求

通过本课程的教学过程，使学生在较短时间内掌握创客的思维方式和方法，让更多学生参与到大众创业、万众创新中来。本课程将让广大学生走近创客，了解创客，并最终成为创客。

三、先修课程

教育心理学、学习科学与技术、人工智能等相关课程。

四、课程教学重、难点

课程重点：了解创客的概念与作用、类型与设计、应用与评价

课程难点：创客的应用，如何成为创客

五、课程教学方法与教学手段

教学方法：主要采用讲授法、演示法、讨论法

教学手段：信息化教学

六、实践教学内容

第一章 什么是创客(2学时)

1.1创客的背景

 政府和媒体对创客都十分重视

1.2创客的概念和特点

创客的由来，创客有什么特征

1.3创客的5个关键词和3个定律

Make.黑科技、编程可视化。3D打印和众筹等方面诠释创客。最终提出“人人都能成为创客”。

第二章创客三步(2学时)

2.1成为合格创客的条件

要成为名合格的创客，应该具前提条件

2.2创客项目运作

2.3项目完形与商业

第三章创客分享(2学时)

3.1创客分享的形式

介绍沙龙、讲座、发布会等分享方式

3.2分享的基本要素

解读分享会的各个环节

3.3分享之“人”

介绍嘉宾、赞助方、工作人员等有关“人”的因素

3.4分享之“物”

从活动前、活动中、活动后三方面介绍分享活动中的“物”

第四章创客项目孵化(2学时)

4.1如何评价创业项目

从创业精神、创业产品、创业价值三方面对. 个项目 进行评价

4.2模式助推

从开放资源和人员两方面介绍创客项目的助推模式

4.3阶段性推动

在项目的创新阶段和运营阶段如何发挥孵化推动作用

第五章设计创新与创客思维(4学时)

5.1用户体验创新与创客思维

介绍什么是用户体验，并解读为什么创客要有用户体验思维

5.2前沿技术与用户体验设计

介绍目前最酷最流行的的科技，并回答“ 创业，只有技术就够了吗”的问题

5.3创意从何而来，又如何转化

回答“创意来自哪里”和“怎样将创意变为好设计”的问题

5.4青年创业需要避免的几个陷阱

介绍创客如何组建团队，并指出创业者的一些常见错误

第六章创客来了(4学时)

6.1谁动了你的创造力

讲解创业和创新的关系，并对束缚个人创造力的关键因素进行分析6.2创客时代需要什么样的设计

个性化、智能化、情感化三方面指出创客时代设计发展的方向

6.3开始你的第一个创客项目

七、学时分配

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **章目** | **教学内容** | **教学环节** |
| **理论教学学时** | **实践教学学时** |
| 1 | 什么是创客 | 2 |  |
| 2 | 创客三步 | 2 |  |
| 3 | 创客分享 | 2 |  |
| 4 | 创客项目孵化 | 2 |  |
| 5 | 设计创新与创客思维 | 4 |  |
| 6 | 创客来了 | 4 |  |
| 总计 |   | 16 |  |

八、课程考核方式

1.考核方式：考查

2.成绩构成：平时成绩+期末成绩

九、选用教材和参考书目

[1]李家华:《创业基 础》.北京师范大学出版社，2013. 6

[2]肖鸣:《大学生 创业基础》.清 华大学出版社.2009.10

[3]郁义鸿主编:《创业学》 ，复旦大学出版社，2000

[4]尼古拉斯:《创办你自己的企业》 ，中国人民大学出版社，1999

[5]苏伟伦:《自己当老板》 ，中国纺织出版社，2001