《教育传播学》课程教学大纲

**课程名称：教育传播学 课程类别：专业主干课**

**适用专业：教育技术学 考核方式：考试**

**总学时、学分： 32学时 2学分 其中实验学时： 0 学时**

一、课程教学目的

《教育传播学》是教育技术学专业基础理论课程之一，是国家高等院校教育技术学教学指导委员会制定的核心课程之一。教育是一种典型的文化信息传播活动，教学、学习的实质就是实现信息的流动。如何将教育信息结构化、符号化，实现教育信息的有效互动，是教育传播学研究的实质。无论是基于传统课堂的教学模式，还是现代化的多媒体组合教学模式以及远程教学模式，都可以在教育传播学的理论框架内找到合理的解释。进入信息时代，教育传播学是现代教育技术信息化教育的基本理论之一，为本专业发展提供了坚实的理论支撑。

根据人才培养目标要求，通过本课程的学习，学习者应该达到以下目标：

了解现代信息社会中的传播类型及传播领域的主要发展趋势；了解教育传播学区别于大众传播等相关相近领域的特殊性；掌握教育传播学的基本结构、基本概念和基本原理的体系；学会运用教育传播理论与方法，分析教育教学过程，解决教育、教学中的问题；能够将所学的教育传播理论应用于教育、教学实践中，并在自己感兴趣的范围内，继续从事教育传播理论研究，为不断丰富和发展我国的教育传播学而努力。

二、课程教学要求

1.教材使用与建设

本课程使用的教材为南国农教授编写和李运林教授主编或主持修订的《教育传播学》教材，并制作了相应的电子讲义与课程教学资源库等。2006年本教材已列入被普通高等教育“十一五”国家级规划教材立项。

2.促进学生主动学习的扩充性资料使用情况

本课程使用的扩充性的资源有：（1）向学生推荐的参考文献和有关刊物，在图书馆和我院资料室都可以获得；（2）往届学生的课程作业（主要为电子作品等）；（3）向学生推荐的网络资源（如有关网站、网络资源）；（4）专家讲座，有关专家的专题报告视频通过网络和课堂播放等形式供学生使用。这样，极大地丰富了学生的学习资源，扩大了其知识视野，可以帮助其进行基于资源的学习和主动探究，可以使其很好地理解教育传播的理论，促进教育传播理论向实践应用迁移。

3.网络教学环境

本课程的教学在学院多媒体教室（与Internet连接），同时学院网络机房对学生全部开放，可供学生进行课外学习和资料查阅。

三、先修课程

《媒体理论与实践》

四、课程教学重、难点

第2章 教育传播过程和模式；（难点）

第3章 教育传播信息和符号；（难点）

第4章 教育传播通道和媒体；

第5章 教育传播中的教师和学生

五、课程教学方法与教学手段

本课程的教学重在理论知识与教育传播实践的结合，提倡案例教学、基于问题学习、任务驱动式教学、基于资源的学习、小组协作学习等多种形式的教学策略，激发学生对教育传播学的学习兴趣，加强学生对教育传播基础知识的掌握，提高学生对教育传播知识和理论的综合运用能力。网络教室、校园网和Internet等。

六、课程教学内容

第1章 绪论（4课时）

1．教学内容

本章主要介绍传播的含义、类型和功能；教育传播的概念、构成要素、演进和变革；以及教育传播学的性质与研究对象。  
 （1）传播的含义、类型及功能。

（2）教育传播的概念与演进。

（3）教育传播理论研究的发展、我国教育传播学的建立、教育传播学的性质及研究对象。

2．重、难点提示

（1）传播及相关概念、内涵；

（2）传播学主要考察人类的社会信息及其传播活动，而非生物信息、物理信息；传播的类型及功能；教育传播的构成要素及其相互关系；教育传播学的研究对象

（3）传播的类型及功能；

（4）教育传播的构成要素及其相互关系；

（5）教育传播学的研究对象。

第2章：教育传播过程和模式（4课时）

1．教学内容

（1）传播的过程和模式

（2）教育传播的过程分析。

（3）教育传播过程的几种主要模式

2. 重、难点提示

（1）教育传播过程的构成要素；  
（2）教育传播过程的六个阶段；  
（3）教育传播过程的设计；

（4）拉斯韦尔模式、香农.韦弗模式、奥斯古德=施拉姆的循环模式、德弗勒德互动传播模式、贝罗的S.M.C.R模式、加涅的学习信息流程结构模式的基本特点；  
 （5）教育传播的模式及其构建的原则。

第3章：教育传播信息和符号（4课时）

**1．教学内容**

1. 信息的含义、信息的产生与形态、信息的本质、信息的本质。
2. 狭义信息与广义信息。
3. 教育信息的来源与特征。
4. 教育信息的开发与利用。
5. 符号的类型与本质
6. 语言符号
7. 非语言符号
8. 教育活动中的语言传播与非语言传播

2. 重、难点提示

1. 信息的含义、特征和信息的产生、形态；
2. 狭义信息与广义信息
3. 符号的内涵
4. 语言符号、非语言符号及其教育应用
5. 教育传播中的符号互动原理；
6. 教育活动中的多符号传播系统。

第4章：教育传播通道和媒体（4课时）

1．教学内容

1. 教育传播媒体
2. 教育传播媒体选择与利用
3. 教育传播通道的概念
4. 教育传播通道及其中的干扰。
5. 教育传播媒体及麦克鲁汉的媒体观。
6. 教育媒体的分类及特点。

2.重、难点提示

1. 教育传播通道的含义和构成；
2. 教育传播通道的干扰因素；
3. 教育媒体的含义；
4. 教育媒体的常见分类方法；
5. 麦克卢汉的媒体观点与评价。

第5章 教育传播中的教师和学生（4课时）

1．教学内容

1. 教育传播中的教师角色。
2. 教师的传播行为。
3. 教师的素质要求。
4. 教育传播中学生的角色
5. 学生的传播行为
6. 学生的素质要求
7. 教师的传播心理
8. 学生的传播心理
9. 师生互动传播机制。

2.重、难点提示

1. 教育传播中师生所扮演的角色；
2. 教师和学生的传播行为及其影响因素；
3. 影响教师和学生传播行为的心理因素；
4. 师生互动过程及教师与学生互动的类型和特点。

第6章 教学传播环境（4课时）

1．教学内容

1. 环境、教育传播环境
2. 教育传播环境的功能和作用

（3） 教育传播环境的优化

2.重、难点提示

1. 环境与教育的关系；
2. 教育传播环境的功能；
3. 教育传播环境对教师和学生的作用。

第7章 教学传播效果（4课时）

1．教学内容

传播效果理论简述

教育传播效果的概念 、

教育传播效果的测量和评价

教育传播效果的优化

2.重、难点提示

1. 教育传播效果的含义
2. 教育传播效果的表征内容；
3. 教育传播效果的测量方法；
4. 教育传播效果优化的含义；
5. 影响教育传播效果的因素。

第8章 教学传播学研究方法（4课时）

1. 教学内容
2. 教育传播学研究的一般方法论
3. 调查研究法
4. 内容分析法
5. 控制实验法
6. 系统科学方法
7. 重、难点提示
8. 教育传播学研究方法的类型；
9. 量的研究方法和质的研究方法的区别；
10. 教育传播学的基本研究方法。

七、学时分配

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **章目** | **教学内容** | **教学环节** | |
| **理论教学学时** | **实验教学学时** |
| 一 | 绪论 | 4 | 0 |
| 二 | 教育传播过程和模式 | 4 | 0 |
| 三 | 教育传播信息和符号 | 4 | 0 |
| 四 | 教育传播通道和媒体 | 4 | 0 |
| 五 | 教育传播中的教师和学生 | 4 | 0 |
| 六 | 教育传播环境 | 4 | 0 |
| 七 | 教育传播效果 | 4 | 0 |
| 八 | 教育传播研究方法 | 4 | 0 |
| 总计 |  | 32 | 0 |

八、课程考核方式

1. 考核方式：

开卷考试

2.成绩构成

平时考查+期末考核

九、选用教材和参考书目

［1］《教育传播学》（2007年版），南国农编，高等教育出版社，2007年；

［2］《[教育传播学](http://textbook.jingpinke.com/search?keywords=教育传播学&unit=高等教育出版社&queryTemplate=title=%22教育传播学%22%20AND%20unit=%22高等教育出版社%22" \t "_blank)》（1995年版），南国农、李运林编，高等教育出版社，2004年；

［3］《传播理论：起源，方法，应用》，沃纳.赛福林编，华夏出版社，2000年；

［4］《传播学教程》，郭庆光编，中国人民大学出版社，2002年；

［5］《传播学总论》，胡正荣编，北京广播学院出版社，1994年。