# 山西师范大学

# 本科毕业论文（设计）结构格式标准

**一、总则**

**1**.**指导思想**

毕业论文（设计）（以下简称“论文”）写作是本科教学的重要内容，旨在培养本科生的创新意识及其发现问题、分析问题和解决问题的能力。为进一步规范论文撰写，保证论文质量，特制定本标准。

**2**.**适用范围**

本标准适用于山西师范大学全日制本科学生毕业论文（包括毕业设计报告说明）的撰写制作。外国语言文学类专业本科毕业论文可参考本标准的要求、按外文写作要求撰写制作。

**二、毕业论文（设计）的基本结构**

**1**.**构成项目**

本科毕业论文（设计）包括以下内容（按顺序）：封面、中文内容摘要与关键词、英文内容摘要与关键词、目录、正文、参考文献、注释、附录、致谢、封底。 “注释”与“附录”视具体情况而定。文科类、术科类专业论文字数（正文）应在8000字以上；理科类、工科类专业论文字数（正文）应在6000字以上。设计创作类作品不做字数限制。

**2**.**各项目的具体要求**

**封面：**封面由文头、论文标题、作者、学院、专业、班级、学号、指导教师、答辩日期、成绩等基本信息组成。

**标题：**应能概括整个论文的中心内容，既切题简练，又引人注目。严格控制在35字以内。如果主标题意犹未尽，可加附标题。

**摘要（中、英文**）

摘要是对论文的高度概括，字数控制在300字左右，要求够能体现论文的基本结构和主要观点。英文摘要译作“Abstract”，其内容与中文摘要保持一致。

**关键词（中、英文）**

关键词是从论文标题、内容摘要或正文中提取、能表现论文主题、具有实质意义的词语，通常不超过5个。

**目录：**反映论文的纲要。目录应列出通篇论文各组成部分的大小标题，分别层次，逐项标注页码，并包括注明参考文献、附录、索引等附属部分的页次，以便读者查找。

**正文：**正文是论文的主体部分，通常由绪论（引言）、本论（论文主体）、结论（结语）三部分组成。各部分要加上标题，集中论述与论文密切相关的问题，做到观点明确，重点突出，层次清晰，语言流畅，行文规范。

**注释：**在论文写作过程中，需要在正文之外加以阐述和解释的问题或对引文出处的说明。注释采用脚注形式。

**参考文献：**

文后著录的参考文献务必实事求是，应是作者亲自考察过的对论文有参考价值的文献，不应间接引用。论文中引用过的文献必须著录，未引用的文献不得出现。凡在论文写过程中参考过的文献均应列出。参考文献放在结论之后。

参考文献参考文献应有权威性，要注意引用最新的文献。参考文献的数量：原则上引用中文文献不少于20篇，引用外文文献不少于5篇。

**附录：**

在论文之后附上不便放进正文的重要数据、表格、公式、图纸、程序等资料，供读者阅读论文时参考。附录不宜太多，附录的篇幅一般不要超过正文。

**致谢：**以简短文字简述自己论文写作的心路历程，对帮助过的人表达谢意（限200字左右）。

**三、毕业论文（设计）格式规范**

**1**.**纸型及页边距**

毕业论文一律用国际标准A4型纸（297mm×210mm）打印。页面分图文区与白边区两部分，所有的文字、图形、其他符号只能出现在图文区内。白边区的尺寸（页边距）为：上边距3cm，下边距2.5cm，左边距2.5cm，右边距2.5cm。

**2**.**版式与用字**

文字图形一律从左至右横写横排。文字一律通栏编辑。使用规范的简化汉字。除非必要，不使用繁体字。忌用异体字、复合字及其他不规范的汉字。

**3**.**论文各部分的编排式样及字体字号**

**文头：**封面顶部居中，3号黑体加粗，上下各空两行。固定内容为“山西师范大学本科毕业论文（设计）”。

**论文标题：**2号黑体加粗，文头下居中，上空两行，下空一行。

**论文副标题：**小2号黑体加粗，正标题下居中，文字前加破折号。

作者、学院、专业、班级、学号、指导教师、答辩日期、成绩：项目名称用3号黑体，内容用3号楷体，在正副标题下居中依次排列，各占一行。答辩日期和成绩两栏内容留空，由论文答辩机构手写。

**中文内容摘要及关键词：**中文题目3号宋体，顶部居中，上下各空一行；“内容摘要”四字用3号黑体，内容用4号宋体，每段起首空两格，回行顶格。“关键词”三字用4号黑体，内容用小4号黑体；关键词通常不超过5个，词间空一格。

**英文内容摘要及关键词：**英文题目居中，3号Time New Roman加粗，上下各空一行；“Abstract”用3号Time New Roman加粗，内容为小4号Time New Roman字，每段起首空两格，回行顶格。“Key words”用4号Time New Roman加粗，内容用小4号Time New Roman加粗；关键词通常不超过5个，词间空一格。标点符号用英文形式。

**目录：**另起页，项目名称用3号黑体，顶部居中；一级标题用4号黑体，二级标题用小4号宋体。

**正文文字：**另起页，论文标题用3号黑体，顶部居中排列，上下各空一行；正文文字一般用小4号宋体，每段起首空两格，回行顶格，单倍行距。

学生姓名与指导教师：项目名称用4号宋体，内容用4号楷体。

**正文文中标题：**

**一级标题：**标题序号为“一、”，4号黑体，独占行，末尾不加标点；

**二级标题：**标题序号为“（一）”，与正文字体字号相同，独占行，末尾不加标点符号；

**三级以下标题：**三、四、五级标题序号分别为“1.”、“（1）”和“①”，与正文字体字号相同，可根据标题的长短确定是否独占行。若独占行，则末尾不使用标点；否则，标题后必须加句号。每级标题的下一级标题应各自连续编号。

根据学科专业的不同习惯，文中标题也可采用1. 1.1 1.1.1……标注方法。学院（专业）格式要保持一致。

**注释：**正文中加注之处右上角加数码，形式为“①”或“⑴”，同时在本页留出适当行数，用横线与正文分开，空两格后写出相应的注号，再写注文。注号以页为单位排序，每个注文各占一段，用5号宋体。引用著作时，注文的顺序为：作者、书名、出版单位、出版时间、页码；引用文章时，注文的顺序为：作者、文章标题、刊物名、期数。具体注文格式请参考本学科中文（英文）核心期刊。

**参考文献：**单独一页起，项目名称用3号黑体，另起一行，空两格用宋体五号（英文用Times New Roman体10.5磅）排印参考文献内容，具体编排方式同注释。

**附录：**项目名称为3号黑体，在参考文献后另起页排印，内容编排参考正文。

**致谢：**在参考文献或附录后另起页排印，一般用3号黑体。

**4**.**表格**

正文或附录中的表格一般包括表头和表体两部分，编排的基本要求为：

表头：表头包括表号、标题和计量单位，用5号黑体，在表体上方与表格线等宽度编排。其中，表号居左，格式为“表1”，全文表格连续编号；标题居中，格式为“××表”；计量单位居右，参考格式为：“计量单位：元”。

表体：表体的上下端线一律使用粗实线（1.5磅），其余表线用细实线（0.5磅），表的左右两段不应封口（即三线表格）。表中数码文字一律使用5号宋体。表格中的文字要注意上下居中与对齐，数码位数应对齐。

**5**.**图**

图的插入方式为上下环绕，左右居中。文章中的图应统一编号并加图名，格式为“图1  ××图”，用5号黑体在图的下方居中编排。

**6**.**公式**

文中的公式应居中编排，有编号的公式略靠左排，公式编号排在右侧，编号形式为“（1）”。公式下面有说明时，应顶格书写。较长的公式可转行编排，在加、减、乘、除号或等号处换行，这些符号应出现在行首。公式的编排应使用公式编辑器。

**7**.**数字**

文中的数字，除部分结构层次序数词、词组、惯用词、缩略语、具有修辞色彩语句中作为词素的数字、模糊数字必须使用汉字外，其他应使用阿拉伯数字。同一文中，数字的表示方法应前后一致。

**8**.**标点符号**

文中的标点符号应正确使用，忌误用、混用，中英文标点符号应区分开。

**9**.**计量单位**

除特殊需要，论文中的计量单位应使用法定计量单位。

**10**.**页码**

全文排印连续页码，页码位于下边距居中。

**四、印刷与装订**

**1**.**印刷与装订**

论文一律用A4纸打印，双面印制。文稿一律左侧装订。封面、中英文摘要，正文，参考文献，致谢都从奇数页起。

**2**.**份数**

论文印刷份数要保证答辩需要，并在学院存档1份（包括纸质版和电子版）。

3号黑体加粗

上下各空两行

**山西师范大学本科毕业论文（设计）**

2号黑体加粗

上空两行，下空一行

**毕业论文（设计）题目……**

副标题小2号黑体加粗

下空四行

**（——副标题……）**

所填信息均为3号楷体，数字为3号Time New Roman

上下左右居中

|  |  |
| --- | --- |
| 姓 名 | XXX |
| 学 院 | XX学院 |
| 专 业 | XX学 |
| 班 级 | 1234567 |
| 学 号 | 123456789 |
| 指导教师 | XXX |
| 答辩日期 | 20XX年X月X日 |
| 成 绩 | 80.8 |

论文题目：XXXXXXXXXXXXXXXXXXX

3号宋体上空一行，1.5倍行距，居中排列

内容摘要

3号黑体上空一行，行距1.5倍

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

中文摘要正文：小4号宋体，英文字母：Time New Roman，行距1.5倍，两端对齐，首行缩进（中文）2字符

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

【关键词】XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

【关键词】4号黑体，顶格，上空一行

小4号黑体，词间空一格

**Title：XXXXXXXXXXXXXXXXXXX**

3号Time New Roman，加粗，1.5倍行距，上空一行，居中排列

3号Time New Roman，加粗，1.5倍行距，居中排列，段前，段后各1行

**Abstract**

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

英文摘要正文：小4号Time New Roman，两端对齐，首行缩进2字符，1.5倍行距

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

【**Key Words**】**XXXXXX　XXXXXX　XXXXXXXX　XXXXXXXX**

小4号Time New Roman加粗，词间空一格

【关键词】4号Time New Roman加粗，顶格，上空一行

目 录

3号黑体，1.5行距，居中排列，目录两字中间空两字符，段前，段后各1行

一级标题：4号黑体，顶格，行距1.5倍

一、XXXXX 00

（一）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（二）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

二级标题：小4号宋体，首行缩进2字符，行距1.5倍，数字、英文字母Time New Roman

（三）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（四）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

虚线为小4号Time New Roman

二、XXXXX 00

（一）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（二）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（三）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（四）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

三、XXXXX 00

（一）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（二）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（三）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（四）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

四、XXXXX 00

（一）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（二）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（三）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

（四）XXXXXXXXXXXXXXXXXXX 00

4号黑体，附录、致谢，中间空两字符

参考文献 00

页码为小4号Times New Roman

附 录 00

致 谢 00

注：三级目录可视情况确定是否上目录。

 目录部分：1.5倍行距

技术创新对公路运输市场体系的作用和影响

4号宋体上下各空一行，1.5倍行距

3号黑体上空一行，1.5倍行距，居中排列段前，段后各1行

姓名：4号楷体

学生姓名：王XX 指导教师：张XX

一级标题：4号黑体，单倍行距，段前段后各空6磅

# 一、绪论

二级标题：小4号宋体，1.5倍单倍行距。

## （一）公路运输市场的现状

新中国成立五十年来，特别是改革开放二十多年来，我国公路交通得到了长足发展，交通基础设施总量达到一定规模，能力有了较大提高，运输市场供求关系发生了重大变化，行业管理体系初步建立，公路交通对经济和社会发展的适应状况有了较大改善。

从新世纪开始，我国将进入全面建设小康社会、加快推进社会主义现代化的新的发展阶段。今后五到十年，是我国经济和社会发展的重要时期，是进行经济结构战略性调整的重要时期。为适应国民经济发展和经济结构战略性调整的要求，必须对公路交通结构进行调整，实现资源优化配置，提高效益与质量，全面提升公路交通行业整体素质，加快公路交通现代化进程。

论文正文部分：全文小4号宋体，1.5倍行距，两端对齐，首行缩进汉字2字符。英文字体：Time New Roman。

## （二）熊彼特的创新理论

自从熊彼特（Sohumpeter，J.A.）在1912年发表的《经济发展理论》一书中首次提出“创新”的概念起，创新理论的发展经历了一个曲折而不断深化的过程，这期间对创新的研究主要沿着两个方向，即技术创新和制度创新。

熊彼特认为，“创新”是指“新的生产函数的建立”，即“企业家对生产要素的新的组合”，他包括五种类型：a、引入一种新的产品或提供一种产品的新质量；b、采取一种新的生产方法；c、开辟一个新的市场；d、获取一种原料或半成品的新的供给来源；e、采取一种新的企业组织形式。

在熊彼特看来，企业家之所以进行创新活动，是因为创新能给他带来盈利的机会。而其他企业的模仿又使这种盈利机会趋于消失。据此，熊彼特解释了经济周期现象。他认为，创新的出现，造成了对生产资料和银行信贷的扩大需求，引起经济高涨，而当创新扩散到较多企业后，盈利的机会变少，对生产资料和银行信贷的扩大需求减少，导致经济收缩，经济衰退又促使企业家引入新的创新，这又将导致下一轮的经济高涨、收缩，形成经济周期四个阶段（繁荣、衰退、萧条、复苏）的循环。同时因为经济领域的广泛性，不会存在单一的创新，其中有的创新影响大，有的影响小；有的创新需要较长时间才能实现。这样就会出现多种不同的经济周期。

页码：5号（Times NewsRoman），居中，

页码从正文开始起加（封面，中文摘要，英文摘要，目录均不加页码）

# 二、技术创新对公路运输市场发展的作用

## （一）公路运输市场体系

市场是以商品交换为内容的经济联系形式，是社会分工和商品生产、交换的产物。公路运输市场是社会再生产的必要条件，能调节公路运输产品的供求关系，能自发调整各方面形为主体的利益关系，能促进公路运输产业的科技进步。

## （二）公路运输产品

公路运输企业是公路运输市场的经营主体。由于其经营性质即属于物质生产部门，又可属于第三产业。在整个国民经济系统中，公路运输业是基础产业，其它产业的发展对它有较大的依赖性，在较长的时期内对它的需求将稳步增长，在产业结构中处于“供给”地位，即为其它产业发展提供基本生产资料和生产条件。公路运输产品是人和物的位移，公路运输生产活动是人们使用公路运输工具，实现货物或旅客在空间位置上的转移。公路运输业的技术装备水平将对其生产效率和经济效益产生较大的影响，技术创新的能力和程度及技术进步情况，将该变运输市场的格局，制约公路市场的发展。

公路运输产品具有生产性和服务性双重特点，公路运输的产品不仅具有生产性质，属于物质产品，也具有服务性质，属于第三产业。所以技术创新、技术引进、技术进步，将改变公路运输业生产方式，加速其科技向生产力转化，影响和改变其生产关系。

1.公路运输市场的功能和作用

公路运输市场的功能就是市场机制所具有的客观功能，它表现为市场机制一—商品交换为中心，以合理配置资源为目标所发挥的客观作用。其功能主要表现在：

（1）交换功能。即公路运输市场的中心内容是承、托运双方的商品交换活动，因此，交换功能是公路运输市场最基本的功能。

（2）结合功能。即实现承、托运双方的经济结合。公路运输市场，既是社会分工的产物，同时，又成为社会分工得以生存和发展的保证条件。

（3）开拓功能。即公路运输市场的渗透和影响，促进开辟新的商品市场，开拓生产领域和商品交换领域的功能，加快资源的开发和利用。

（4）平衡功能。即公路运输市场可以通过自身的组织能力，广泛汇集和传递发布信息，促进运力的优化配置，调节运能结构，发挥组织、调整、引导、平衡作用，最大限度地保持运力与运量的平衡和运价的大体稳定。

（5）集散功能。即公路运输市场有效地利用自身点多、线长、面广的优势，为综合运输体系发挥着重要衔接作用，加速物流、商流与客流的集散进程。

（6）服务功能。公路运输市场的服务功能不仅作用于社会，而且对公路运输市场本身的服务也在市场机制不断完善过程中发挥自我调节、净化经营环境的服务作用。

公路运输市场同各经济部门的一切经济活动，都有着直接或间接的联系。因此，公路运输市场发展如何，对商品经济的发展起着非常直接的制约、调整和推动作用。公路运输市场是物流的主要载体，公路运输几乎具有物流的全过程，是实现社会再生产的重要条件。公路运输市场通过它的时空效用创造价值，促进社会全方位运输网络的形成，有利于开拓商品市场。公路运输市场可以平抑商品市场供求矛盾，合理调剂商流。为广大运输企业和经营者提供了平等竞争的条件，进而促进了公路运输事业的健康发展。

## （二）公路运输市场的结构

公路运输市场结构是指实现物流、商流和人的流动过程中交换关系总体内部的组成和构成。它主要决定于社会经济结构，同时又受着运输消费需求结构的制约，并最终适应运输消费需求结构及其发展变化。[[[1]](#footnote-0)]同时，公路运输市场结构又反作用于社会经济结构和运输消费需求结构。

公路运输市场构成的基础，实际上是运输经营者（运力和运能）、运输消费者需求（运输对象，包括客、货源）、物流和人的流动的动机、位移供给能力四要素的具体结合。只有上述四要素的有机结合，才能保证运输产品过度的实现，构成实现的而不是观念上的公路运输市场。满足公路运输消费需求的一定量的运能是构成运输市场的物质基础，科学技术水平和创新能力又决定这种物质基础的质量。一定量的运输消费需求，是构成公路运输市场的另一基本要素，决定着公路运输市场的容量。位移动机是由公路运输消费者推动而成的，是构成公路运输市场不可缺少的要素，它主要是由公路运输消费需求的内在因素激发起来的，但同时又要受到市场环境、市场价格诸因素的影响。位移支付能力的高低是构成公路运输市场容量的主要因素之一。因为公路运输市场容量的大小，归根到底取决于需求者的位移支付能力的大小。

公路运输市场从生产关系结构上看是一个多种经济成份，多种经营方式，多种经营渠道的多层次、多方位的有机结合。这种多元的所有制结构形式，基本适应我国市场经济初级阶段生产力发展水平，同时也是公路运输市场有别与其它运输方式生产结构的显著特征。

脚注：宋体小五（Times NewsRoman9磅），左对齐，单倍行距，段前段后0磅，每页重新编号，若为文献，参照参考文献格式

表1 方差分析

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 差异源 | SS | df | MS | F | P-value | F-crit |
| 树种间 | 83.943 | 8 | 10.493表名置于表的上方，采用国际通用三线表，黑体五号（英文Times New Roman 10.5磅）居中，单倍行距，段前6磅，段后6磅，表序与表题之间空1个字符。如表格过大，需两页以上，则每页必须重新加表头，并在表名前写“续表X.X 表头名”。表中文字一般为宋体五号，字数较多时可用小五号字体，但同一插表中字号要统一。三线表顶线底线为1.5磅，栏目线为1磅，表格居中。 | 8.531 | 0.012\*\* | 2.55 |
| 剩余 | 21.065 | 17 | 1.239 |  |  |  |
| 总计 | 105.008 | 25 |  |  |  |  |

资料来源：《中国城市财政统计年鉴》

表注：资料来源： 黑体五号居左（英文用Times New Roman体10.5磅），居左，单倍行距。



图名置于图的下方，黑体五号（Times New Roman 10.5磅）居中，单倍行距，段前6磅，段后12磅，图序与图名文字之间空1个字符。图例说明黑体五号（Times New Roman 10.5磅）单倍行距，图要居中。

图1 灌木蒸腾速率日变化

# 参考文献

参考文献内容：宋体五号（英文用Times New Roman体10.5磅），顶左，行距16磅，段前段后0磅。

3号黑体，居中，段前段后各空一行，单倍行距。

**1 普通图书**

[1] 蒋有绪,郭泉水,马娟,等,中国森林群落分类及其群落学特征[M].北京:科学出版社,1998.

[2] 唐绪军.报业经济与报业经营[M].北京:新华出版社,1999:117-121.

[3] CRAWFPRD W, GORMAN M. Future libraries:dreams,madness,&reality[M]. chicago: American Library Association,1995.

[4] 陶仁骥.密码学与数学[J].自然杂志,1984,7(7):527.
[5] 亚洲地质图编图组.亚洲地层与地质历史概述[J].地质学报,1978,3:194-208.

[6] HEWITT J A. Technical services [J].Library Resource Services,1984,28(3):205-218.

[7] 中国力学学会.第3届全国实验流体力学学术会议论文集[C].天津:[出版社不祥],1990.

[8] 王斌.稀土β—二酮混配合物的光谱和晶体结构[D].北京：北京师范大学化学系，1992.

**2 专著中析出的文献**
[9] 林穗芳.美国出版业概况[M]//陆本瑞.世界出版概观.北京:中国书籍出版社,1991:1-23.

[10] 姜锡洲.一种温热外敷药制备方案:中国,88105607.3[P].1989-07-26.

[11] 丁文祥. 数字革命与竞争国际化[N].中国青年报,2001-11-20(15).

[12] 江向东.互联网环境下的信息处理[J/OL].情报学报,1999,18(2):[2000-01-18]. http://www.chinainfo.gov.cn/periodical/qbxb/qbxb99/qbxb990203.

序号左顶格，加方括号不加标点，其后空一格写作者名。序号应按文献在论文中的被引用顺序编排。换行时与作者名第一个字对齐。

# 附 录

3号黑体，居中，段前段后各空一行，单倍行距。

XXXXXXXXXXX

附录标题： 黑体4号居中，单倍行距，段前段后0磅。

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

附录内容：宋体五号（英文用Times New Roman体10.5磅），行距16磅，段前段后0磅。

# 致 谢

3号黑体，居中，段前段后各空一行，单倍行距，致谢两字中间空两个汉字符。

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

正文部分：楷体四号，1.5倍行距，段前段后0磅，段落首行缩进2个汉字符。

1. [] XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX [↑](#footnote-ref-0)