山西师范大学教务处

(2020) 58 号

关于《世界美学》等三门自建通识教育选修课的 招标公告

各学院:

为切实加强优质教育资源开发和普及通识教育理念, 加强和规范公共选修课建设和管理, 形成我校特色的通识课程, 深化学校教育教学改革, 全面提高人才培养质量, 学校决定采取校内招标的方式自建三门通识教育选修课, 欢迎本校优秀的教师团队参与投标。现将有关事项说明如下:

一、招标单位: 山西师范大学

二、招标形式: 校内公开招标

三、招标内容: 《世界美学》《世界文明》《方法论专题》三门自建通识教育选修课

四、招标对象: 我校教师团队

五、课程建设要求

(一) 课程基本要求

1. 课程名称: 《世界美学》《世界文明》《方法论专题》

2. 课程属性: 通识教育选修课

3. 授课对象: 课程面向全体本科生, 学生可通过自主选修的方式注册学习本课程。

4. 课时: 32

5. 课程形式: 以在线教学即直播形式和视频学习形式相结合的方式开展教学, 录制线上课程视频不少于 750 分钟。视频制作标准参照《山西师

范大学优质课程拍摄制作技术标准》（教务处〔2019〕29号），课程制作完成后应达到在“学银在线”“智慧树”等网络教学平台上线课程的要求。

（二）课程团队

课程负责人应为学校正式聘用的教师（原则上为副教授及以上），应具有丰富教学经验和较高学术造诣，为鼓励青年教师积极参与，具有中级专业技术职务人员经两位正高级专业技术职务人员推荐也可担任课程主持人。课程负责人与主讲教师师德师风好，教学能力强；课程团队结构合理、人员稳定；能够按照规范的教学计划和要求，持续为学习者提供有效的教学服务，及时对课程内容进行更新和完善。

（三）课程内容与教学设计

坚持立德树人，课程内容导向正确，弘扬社会主义核心价值观，反映学科最新发展成果和教改教研成果，无危害国家安全、涉密及其他不适宜网络公开传播的内容，无侵犯他人知识产权内容。教学设计要遵循教育规律，体现现代教育思想，坚持以学生为中心，构建教与学新型关系，课程知识体系科学，针对性强，资源配置合理，课程资源丰富。

（四）教学效果与影响

课程共享范围广泛，应用模式多样，教学方法先进，能切实提高教学质量，提高我校通识课程建设水平，提高学生人文素养。在推动课程普及和发展中发挥示范引领作用。

（五）教学组织与实施突出学生中心地位

根据学生认知规律和接受特点，创新教与学模式，因材施教，促进师生之间、学生之间的交流互动、资源共享、知识生成，教学反馈及时，教学效果显著。

（六）课程管理与评价科学且可测量

教师备课要求明确，学生学习管理严格。针对教学目标、教学内容、教学组织等采用多元化考核评价，过程可回溯，诊断改进积极有效。教学过程材料完整，可借鉴可监督。

六、课程经费及拨付方式

每门课程经费 30 万，含建设经费和课时费，分三年支付。第一年为课程建设期，一次性拨付 15 万。第二年、第三年根据学生及教指委专家对教学的反馈情况支付剩余建设经费。课时费由课程负责人根据当年课时情况和课程评价划分。

七、投标材料

1. 课程团队及教师介绍。
2. 投标课程授课计划，需说明知识点在线上如何呈现和线下活动情况。
3. 45 分钟的一节样课视频。
4. 配套的课程 PPT 或讲义。

提交材料 1、2 电子版及纸质版 8 份，材料 3、4 电子版。

八、报名及报送材料的时间及地点

请有意竞标的教师积极组建团队，于 2021 年 1 月 10 日 18:00 时之前向教务处教学学科报名。并于 2021 年 3 月 1 日前将上述第七条“投标材料”中所要求的各项材料交回教务处教学学科。

九、招标时间

2021 年 3 月中下旬，具体时间及地点另行通知。

教 务 处

2020 年 12 月 30 日